

**BonVivir.Com** - 24/07/01

**"Augusto Pulenta. La nueva opción en vinos de San Juan."**

Nadie puede negar que San Juan hace tiempo que viene trabajando en revertir la calidad general de su industria vitivinícola y limpiar esa imagen de región productora de vinos comunes. Estudios, inversiones, tecnología, profesionales y varias cosas más han ido reconvirtiendo tantos viñedos como bodegas y vinos. Hoy una de las primeras pruebas reales de que el trabajo está siendo bien realizado. Le presentamos a uno de los protagonistas de este cambio: Bodega Augusto Pulenta. Una empresa familiar a cargo de los nietos de Don Augusto que compraron una establecimiento histórico fundado en 1901 y lo transformaron en una moderna bodega con una capacidad de producción anual de 2 millones de litros y 200 hectáreas propias de viñas finas. Mario (h) y Federico Pulenta se convierten en los primeros representantes de la cuarta generación en continuar con la tradición de esta histórica familia llegada a la Argentina en 1902 y desde siempre ligada al mundo del vino.

Con la marca Valbona presentan una línea de varietales sin madera para beber jóvenes y otra criada en roble americano con interesante potencial de guarda. Vinos carnosos de buena estructura y cuerpo con mucha presencia de fruta, tanto en boca como en nariz. Para destacar el Cabernet Sauvignon, con una interesante complejidad para un tinto sin madera y el Bonarda Roble, ya que son pocos los ejemplos de este varietal vinificados con crianza en madera. Como todo lo distinto vale la pena probarlo. Confíe en nosotros que San Juan tiene mucho más que el Resero y acepte probar estos vinos como la mejor evidencia.