

Diario InfoBAE - 27/11/02

"Augusto Pulenta, con la mirada en el exterior"

La bodega, propiedad de Mario (padre) y Ernesto Pulenta, hijos de Augusto, destinará sus próximos envíos a Bélgica, Suiza, Estados Unidos, Venezuela, Vietnam y Brasil.

Luego de haber invertido u\$s 3 millones en el reacondicionamiento de la bodega de Augusto Pulenta, el pionero de la familia en la Argentina, la bodega sanjuanina que lleva el nombre de su fundador busca posicionarse en el mercado externo al que, por ahora, destina 30% de la producción.

La bodega, propiedad de Mario (padre) y Ernesto Pulenta, hijos de Augusto, destinará sus próximos envíos a Bélgica, Suiza, Estados Unidos, Venezuela, Vietnam y Brasil. Y continuará concentrada en Alemania, el país al que exportó su primera producción en el 2000 con la marca Valbona. El objetivo de la compañía es duplicar las exportaciones actuales en los próximos tres años.

El caballito de batalla será el bonarda, un varietal poco difundido si se lo compara con el malbec o el cabernet sauvignon, pero que es una uva con mucha proyección ya que una de sus características principales es que se da en las geografías más pedregosas. Y San Juan tiene un gran potencial en la difusión de esta cepa.

"A partir de ahora, la reinversión apunta a actualizarnos con tecnología. Parte de ese dinero se destinará a la compra de barricas de roble americano y francés; filtros, y a nivel de marketing al cambio de etiquetas", dijo a INFOBAE Federico Pulenta, gerente comercial de la bodega Augusto Pulenta.

El empresario indicó que las marcas que elabora la bodega sanjuanina, Valbona y Augusto P. (la marca premium), se venden en vinotecas y restaurantes. "Todavía no tenemos presencia en los supermercados pero creemos que la tendremos en el mediano plazo. En realidad, seleccionaremos aquellos lugares donde se encuentren los conocedores de vinos", agregó Federico Pulenta.

La bodega, que el año pasado tuvo ingresos por u\$s 600.000, terminará el 2002 con una facturación de aproximadamente u\$s 500.000. La diferencia se debe, básicamente, al impacto de la devaluación.

Augusto Pulenta forma parte de Vinexport, el grupo de bodegas sanjuaninas que el año pasado decidió unirse y exportar de manera conjunta a partir de la homogeneización de la oferta.